



# евромедиа

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХОЛДИНГ

[ СМИ | ДИДЖИТАЛ | ОНЛАЙН ]

Россия | Казахстан | Беларусь | Киргизия | Армения | Узбекистан

2024



## О ХОЛДИНГЕ

- 6** | 10 аргументов стать партнером МИД «ЕвроМедиа»
- 8** | Международный холдинг в цифрах
- 10** | Партнеры и клиенты
- 12** | Представленность в органах власти
- 13** | Распространение в аэропортах
- 14** | Партнер и участник международных и всероссийских форумов, отраслевых выставок и конференций
- 16** | Книги: подготовка, редактирование, написание, издание
- 18** | Проведение мероприятий

## СМИ

- 20** | «Вестник экономики Евразийского союза»
- 22** | «Нация»
- 24** | «Вестник. Строительство. Архитектура. Инфраструктура»
- 26** | «Вестник агропромышленного комплекса»
- 28** | «Здравоохранение России»
- 30** | «Российское образование»
- 32** | «Социальная защита в России»
- 34** | «Вестник Северо-Запада»
- 36** | «Вестник. Поволжье»
- 38** | «Вестник. Северный Кавказ»
- 40** | Прайс-лист на комплексное медийное обслуживание в печатной версии журналов МИД «ЕвроМедиа»

**42** | Прайс-лист на комплексное медийное обслуживание на онлайн-площадках МИД «ЕвроМедиа»

**44** | Информационное агентство «ЕвроМедиа»

**46** | Аналитический центр «ЕвроМедиа»

**48** | Стоимость аналитического исследования

## ДИДЖИТАЛ

**50** | Диджитал-агентство «ЕвроМедиа»

**52** | Кейс по SMM организаций

**54** | Стоимость услуг диджитал-агентства

**56** | Стоимость SMM-продвижения

**57** | Стоимость продвижения на медиаплатформах холдинга «ЕвроМедиа»

**58** | Подкасты

**60** | Работа с маркетплейсами

**62** | Партнерские пакеты на маркетплейсах

## ОНЛАЙН

**64** | Видеопродакшен «ЕвроМедиа»

**66** | Департамент конгрессных мероприятий

**68** | Спонсорский пакет для онлайн-мероприятий

**70** | Медиасеминары



## 12 форматов размещения:



Яндекс

YouTube

calaméo

ВКонтакте

Google

Joomag

OZON.ru

Одноклассники

@mail.ru

Дзен

@пульс

Telegram

Яндекс Музыка

1 Печатная версия

2 Сайт

3 Версия для планшета

4 Версия для смартфона

5 Версия для умных часов

6 Блоги

7 Интерактивные издания

8 Маркетплейсы

9 Социальные сети

10 Стриминговые сервисы

11 Информационное агентство

12 Видеохостинги

## Издательский дом «ЕвроМедиа» более двадцати лет работает во всех сферах медиа: СМИ, ДИДЖИТАЛ, ОНЛАЙН

### «ЕвроМедиа» — профессионально о профессионалах

Сотрудничество с МИД «ЕвроМедиа» — это гарантия получения качественных и эффективных каналов распространения, что значительно повышает узнаваемость бренда, расширяет список и географию деловых партнеров и в итоге приносит долгоиграющие дивиденды.

### «ЕвроМедиа» сегодня —

---

это **10** федеральных и международных журналов совокупным тиражом свыше **100 тыс.** экземпляров и потенциальной аудиторией **свыше 185 МЛН человек**, редакции в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Ростове-на-Дону. Все журналы холдинга имеют **12** печатных и цифровых площадок размещения, участвуют в крупнейших международных мероприятиях, включая Высший Евразийский экономический совет, Петербургский международный экономический форум, Российский инвестиционный форум «Сочи», выступают партнерами и участниками **более 100** отраслевых выставок и конференций.



### «ЕвроМедиа» сегодня —

---

это собственный аналитический центр, который ежегодно готовит **55** масштабных исследований российских и евразийских рынков. Они публикуются как на традиционных печатных площадках, так и на digital-платформах совокупной аудиторией **более 5 МЛН пользователей**.



## «ЕвроМедиа» сегодня —

это **диджитал-агентство** полного цикла, предоставляющее отраслевому бизнесу **более 25 услуг**, включая разработку сайта и мобильного приложения под ключ, SMM- и SERM-продвижение, запись подкастов и размещение их на топовых площадках.



## «ЕвроМедиа» сегодня —

это **департамент конгрессных мероприятий**, имеющий большой опыт организации и проведения в разных городах России круглых столов, конференций, брифингов, семинаров как в офлайн-, так и в онлайн-формате. Высокоэффективный интерактивный формат коммуникации — **онлайн-конференции**, которые проводятся по самым актуальным темам с участием статусных отечественных и зарубежных спикеров.



## «ЕвроМедиа» сегодня —

это работа с **маркетплейсами**, гарантирующая любому производителю выход на многомиллионную аудиторию, увеличение продаж, снижение затрат на логистику.



## «ЕвроМедиа» сегодня —

это **студия по производству аудио- и видеоконтента**: съемка и продвижение имиджевого и корпоративного видео, запись подкастов и размещение их на топовых площадках. Редактирование, написание, издание **книг, брошюр, буклетов** и других печатных материалов.



эффективно продвигать свои практики, товары и услуги на федеральном и международном уровнях вместе с международным холдингом «ЕвроМедиа»

## 1 Многолетний опыт медиахолдинга

МИД «ЕвроМедиа» работает с 2002 года. За 21ы лет успешной деятельности медиахолдинг зарекомендовал себя одним из лидеров издательского бизнеса России и стран Евразийского союза с собственными редакциями в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Казани. Всего в арсенале издательского дома 10 журналов: отраслевые журналы «Вестник», «Вестник агропромышленного комплекса» и «Здравоохранение России», окружные информационно-аналитические журналы «Вестник Северо-Запада», «Вестник. Северный Кавказ» и «Вестник. Поволжье», информационно-аналитические изда-

ния «Вестник экономики Евразийского союза», «Российское образование» и «Социальная защита в России», общероссийский журнал «Нация».

## 2 Признание экспертов

Журналы международного холдинга «ЕвроМедиа» не единожды становились победителями в самых престижных журналистских конкурсах. Так, редакция журнала «Нация» дважды становилась лауреатом всероссийского конкурса ОНФ «Правда и справедливость» под эгидой президента России. Альманах «Здравоохранение России» в 2016 году был занесен в Книгу рекордов России как самое объемное специализированное изда-

ние о медицине (734 страницы). Именно нашему издательскому дому в 2017 году была доверена реализация уникального проекта — журнала «Вестник экономики Евразийского союза», который был представлен на заседании Высшего Евразийского экономического совета с участием пяти государств ЕАЭС.

## 3 Сотрудничество с органами власти и крупным бизнесом

Медиахолдинг является официальным информационным партнером Министерства строительства и ЖКХ РФ, Министерства образования и науки РФ, Министерства здравоохранения РФ; принимает участие во всех крупных форумах

и мероприятиях, таких как Петербургский международный экономический форум, Сочинский инвестиционный форум, агропромышленная выставка «Золотая осень» и другие.

## 4 Высокое качество контента

Журналы и digital-продукты издательского дома создает команда профессионалов. Опытные редакторы, журналисты, дизайнеры и маркетологи работают над тем, чтобы статья о вас была максимально эффективной и замеченной как можно большим числом читателей. Статьи в издания пишут также авторы-практики, являющиеся признанными экспертами в своих отраслях.

## 5 Услуги аналитического центра: бизнес-рейтинг и исследования рынков

Авторитетные эксперты аналитического центра «ЕвроМедиа» ежегодно проводят более 55 масштабных объективных исследований российских рынков. Для каждого рейтинга наши специалисты разрабатывают индивидуальную методику. Рейтинги формируются по прозрачным критериям с участием ведущих игроков рынка. Исследования могут быть опубликованы как на традиционных площадках (в печатных изданиях), так и на digital-платформах совокупной аудиторией более 5 млн пользователей. Также наши эксперты готовы помочь клиентам в подготовке и проведении презентаций.

## 6 Реальный тираж и электронные каналы распространения

Совокупный тираж изданий «ЕвроМедиа» — 100 000 экземпляров. Читатели также могут ознакомиться со всеми публикациями на официальных сайтах изданий. Широкий охват аудито-

рии обеспечивает активная работа в соцсетях и новостных агрегаторах, таких как «Яндекс.Дзен». Печатную версию журнала также сопровождают электронные версии на популярных носителях: есть приложения для iPad, iPhone и Apple Watch. Основное преимущество электронной версии в том, что публикации становятся доступны читателям еще до выхода свежего номера журнала из типографии.

## 7 Digital-продвижение

Профессионалы диджитал-агентства «ЕвроМедиа» готовы составить индивидуальный кейс по продвижению услуг и продукции вашей компании. Агентство предлагает создание подкастов и размещение их на топовых площадках, разработку сайта и мобильного приложения под ключ, а также SMM-, SERM-продвижение.

## 8 Видеопродакшен и маркетинг-плейсы

Мы также готовы помочь вам в

создании уникального видеоконтента для отраслевого бизнеса, в котором клиент может подробно рассказать о своем деле и продукции. Кроме того, сотрудники нашего холдинга специализируются на продвижении товаров и услуг на ведущих торговых онлайн-площадках, которые в разы увеличивают количество продаж.

## 9 Производство нативной рекламы и авторских материалов

Наши журналы — это площадка, которая цементирует отрасль и предоставляет большие возможности для создания нативной рекламы. Такая реклама не требует специальных блоков и пометок, не призывает к потреблению, по степени вовлеченности она схожа с редакционным контентом. Нативная реклама не раздражает читателя и воспринимается как полезная информация. МИД «ЕвроМедиа» помогает с созданием книг, брошюр, буклетов и других материалов потенциальным юбилярам и людям, жела-

ющим поделиться своим жизненным и профессиональным опытом, а также фирмам, которым есть что рассказать.

## 10 Инновации в традициях

Мы успешно совмещаем традиционный и онлайн-форматы рекламы. Холдинг «ЕвроМедиа» стремится сохранить традиции печатных СМИ, высокий экспертный уровень понимания отрасли и при этом использовать новейшие технологии. На основе нашего многолетнего опыта мы создаем современный продукт и современные сервисы. «ЕвроМедиа» обладает большим опытом организации и проведения деловых мероприятий — это круглые столы, брифинги, конференции, семинары как в офлайн-, так и в онлайн-формате. Деловые мероприятия с нашим участием зарекомендовали себя как площадки для эффективных дискуссий, их главное достоинство — возможность открытого диалога участников бизнес-процесса и региональной власти.

10

ИЗДАНИЙ

20

ЛЕТ НА РЫНКЕ

55\*

РЕЙТИНГОВЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ

2\*\*

ЗНАКА ОТЛИЧИЯ  
«ЗОЛОТОЙ ФОНД ПРЕССЫ»

363

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

10

ЭФФЕКТИВНЫХ ПЛОЩАДОК  
РАЗМЕЩЕНИЯ ЗА ОДНУ СТОИМОСТЬ

4

РЕДАКЦИИ — В МОСКВЕ, САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГЕ, РОСТОВЕ-НА-ДОНУ, КАЗАНИ

89

СОТРУДНИКОВ

180

ТВОРЧЕСКИХ КОМАНДИРОВОК  
ПО РЕГИОНАМ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ



Яндекс calamêo Дзен

Google вконтакте

@mail.ru Rutube

Международный холдинг «ЕвроМедиа» — это уникальное сочетание традиционных печатных и новейших цифровых технологий.

Команда — лучшие редакторы, журналисты, аналитики, дизайнеры, фотографы, иллюстраторы, специалисты по рекламным проектам, SMM-специалисты, маркетологи.



100 ТЫС.

ЭКЗЕМПЛЯРОВ — СОВОКУПНЫЙ  
ТИРАЖ ИЗДАНИЙ «ЕВРОМЕДИА»

4000\*

НОВОСТЕЙ НА САЙТЕ ИНФОРМАЦИОННОГО  
АГЕНТСТВА «ЕВРОМЕДИА»

734\*\*\* стр.

ПОПАДАНИЕ В КНИГУ РЕКОРДОВ  
РОССИИ КАК САМОЕ ОБЪЕМНОЕ  
ОТРАСЛЕВОЕ ИЗДАНИЕ

1

ОТРАСЛЕВОЕ  
DIGITAL-АГЕНТСТВО

\*\*\*\*

40+

ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЙ  
С УЧАСТИЕМ МЕЖДУНАРОДНЫХ  
И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЭКСПЕРТОВ

1\*\*\*\*\*

ОБЛАДАТЕЛЬ ГРАН-ПРИ ПРЕМИИ  
«СЕРЕБРЯНЫЙ ЛУЧНИК-ЮГ» И ДИПЛОМАТ  
НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «СЕРЕБРЯНЫЙ  
ЛУЧНИК» ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА

25+

ПОБЕД В ЖУРНАЛИСТСКИХ КОНКУРСАХ

17

МЕДИАКАНАЛОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
ИНФОРМАЦИИ

25

DIGITAL-УСЛУГ  
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ БИЗНЕСА

200\*

ПОДКАСТОВ

\*ежегодно



Яндекс

СБЕР

Vnukovo  
INTERNATIONAL AIRPORT MOSCOW

Alfa-Bank

ТЕХНОНИКОЛЬ  
НАСТОЯЩАЯ КОМПАНИЯ

ЕЭК  
Евразийская  
экономическая комиссия

GEFEST

ВТБ

МЕГАФОН

hh.ru  
HeadHunter

RENAULT  
TRUCKS

CAPAROL

Торгово-промышленная  
палата  
Российской  
Федерации

WILO

MITSUBISHI

Danfoss

AET  
WWW.AET.BU

ГАЗПРОМБАНК

билайн на твоей стороне

АЛЬФА  
СТРАХОВАНИЕ

DOMODEDOVO  
МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ

GRUNDFOS

Битрикс24

azimut  
HOTELS

NewFilm  
PRODUCTION

PHILIPS

TELE2

СИАЛ

WorldClass

БАКАУТ



abbvie

**ИРИ** Институт развития  
интернета

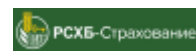


ЦЕНТР  
РОЗВИТИЯ  
СМИ



РОСКОНГРЕСС

ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ



SIEMENS

РОСТСЕЛЬМАШ  
Агротехника Профессионалов

Johnson & Johnson

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ



АФГ Националь

БАНК  
ЦЕНТР-ИНВЕСТ



KSB

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
РОСАГРОЛИЗИНГ



Агрокомбинат «Южный»  
Акционерное общество

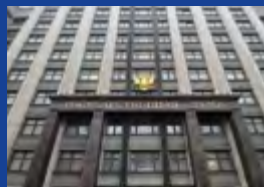
СЛАВЯНСКИЙ  
КИРПИЧ

МЕТАЛ  
ПРОФИЛЬ  
группа компаний

ВГТРК  
ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО

ГРУППА КОМПАНИЙ  
КРАШ МАШ

## 12 | Представленность в органах власти



Федеральные и региональные правительства стран ЕАЭС (Казахстан, Беларусь, Армения, Киргизия), органы власти Российской Федерации (Администрация Президента, Министерство экономического развития РФ, Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство строительства и ЖКХ РФ, Министерство финансов РФ, Министерство труда и социальной защиты РФ, Министерство здравоохранения РФ, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство просвещения РФ), аппараты полномочных представителей президента в федеральных округах, администрации и министерства всех субъектов РФ, адресная рассылка по собственной базе МИД «ЕвроМедиа», редакционные стойки и места распространения (торгово-промышленные палаты регионов, вузы, крупнейшие бизнес-центры, гостиницы, бизнес-залы аэропортов).



Правительство РФ



Государственная дума РФ



Министерство экономического развития РФ



Министерство строительства и ЖКХ РФ



Министерство сельского хозяйства РФ



Министерство труда и социальной защиты РФ



Министерство здравоохранения РФ



Министерство науки и высшего образования РФ

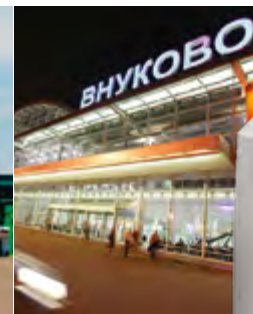


Администрации субъектов РФ

## Распространение в аэропортах

Москва.....а/п Внуково  
 Москва.....а/п Домодедово  
 Беларусь..... а/п Минск  
 Казахстан ..... а/п им. Нурсултана Назарбаева  
 Ростов-на-Дону .....а/п Платов  
 Самара.....а/п Курумоч  
 Пенза .....а/п Пенза  
 Н. Новгород..... а/п Стригино  
 Пермь.....а/п Большое Савино  
 Казань..... а/п Казань

Чебоксары..... а/п Чебоксары  
 Минводы.....а/п Минводы  
 Ставрополь.....а/п Ставрополь  
 Магас..... а/п Магас  
 Грозный.....а/п Грозный  
 Нальчик..... а/п Нальчик  
 Владикавказ..... а/п Владикавказ  
 Махачкала .....а/п Махачкала  
 Удмуртская Республика .....а/п Ижевск  
 Тамбов ..... а/п Тамбов



## 14 | Партнер и участник международных и всероссийских форумов, отраслевых выставок и конференций:

- Российского инвестиционного форума, Сочи
- Петербургского международного экономического форума, Санкт-Петербург
- Восточного экономического форума, Владивосток
- Международного арктического форума «Арктика — территория диалога», Санкт-Петербург
- Международного форума «Евразийская неделя»
- Международного форума «Оренбуржье — сердце Евразии», Оренбург
- Евразийского женского форума, Санкт-Петербург
- Международного экономического саммита «Россия — исламский мир: KazanSummit», Казань
- «Здоровое общество. На пути к цели 80+», Сочи
- Форума социальных инноваций регионов, Москва
- Всероссийской недели охраны труда, Сочи
- Международного форума «Старшее поколение», Санкт-Петербург
- Других отраслевых выставок, мероприятий, конференций







Фотоальбомы  
представленности  
журналов  
доступны здесь



## 16 | Книги: подготовка, редактирование, написание, издание

МИД «ЕвроМедиа» помогает с созданием книг, брошюр, буклетов и других печатных материалов потенциальным юбилярам и людям, желающим поделиться своим жизненным и профессиональным опытом, а также фирмам, которым есть что рассказать.

### Преимущества:

- Большой опыт в издательском деле
- Профессиональные писатели, журналисты, редакторы и корректоры
- Штат дизайнеров
- Партнерство с крупными типографиями



В 2022 году был подготовлен проект «Гражданин Ростова-на-Дону». В этой книге собраны истории 30 наших земляков, которые много сделали для города, прославили его не только в пределах России, но и за рубежом. А в сентябре 2023 года было напечатано продолжение — «Гражданин Таганрога».

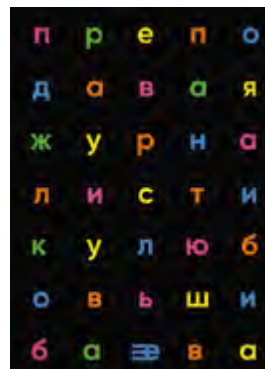
Оставить  
заявку на сайте





Международный издательский дом «ЕвроМедиа» обладает опытом в подготовке не только книжной, но и другой печатной продукции. Например, в 2019 и 2020 годах реализованы специальные проекты «Портрет Пензенской области». На страницах ярких буклетов собрана вся актуальная информация о регионе: представлены выступление губернатора, аналитические материалы всех основных отраслей (промышленности, сельского хозяйства, строительства, здравоохранения, образования, спорта, культуры).

Продукция такого формата удобна для распространения на отраслевых мероприятиях и всероссийских форумах в качестве презентационного материала.



Закажите книгу прямо сейчас

OZON.RU



WILDBERRIES



Яндекс Маркет



## 18 | Проведение мероприятий

Холдинг «ЕвроМедиа» ежегодно проводит более 50 мероприятий регионального, федерального и международного масштаба.



Вечер, посвященный проекту  
«Гражданин Ростова-на-Дону»ы

Премьера фильма «Тренер» на большом экране  
в кинотеатре «Горизонт Cinema&Emotion»

Оставить  
заявку на сайте





Выставка «Донбасс казачий» и показ фильма «Казачье поле Донбасса» в Ростове-на-Дону



Итоги президентских выборов в Узбекистане подвели в МИД «ЕвроМедиа»



Презентация книги «Аскар мактублари» («Солдатские письма») в пресс-центре международного холдинга «ЕвроМедиа»

Оставить  
заявку на сайте





## Межгосударственный информационно-аналитический журнал

Издается с 2017 года, выходит 2–3 раза в год объемом до 200 страниц. Освещает все аспекты евразийской интеграции, охватывает аудиторию численностью 185 млн человек. Реализует масштабные спецпроекты и распространяется на Высшем Евразийском экономическом совете, Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге и Российском инвестиционном форуме в Сочи, международном выставочном форуме «Евразийская неделя». Активно сотрудничает с Евразийской экономической комиссией, национальными правительствами, министерствами и ведомствами, торгово-промышленными палатами и торговыми представительствами. Победитель Всероссийского конкурса Минэкономразвития РФ в номинации «За содействие в продвижении экспорта».



Сайт  
журнала



Социальные  
сети

 **ВКонтакте**



Социальные  
сети

 **Одноклассники**

## Распространение журнала «Вестник экономики Евразийского союза»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Журнал является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических и инвестиционных форумов, включая Петербургский и Сочинский. Распространяется собственной службой дистрибуции, что гарантирует максимальную точность доставки целевой аудитории. Доставляется в правительство, Совет Федерации, Государственную думу России, в администрации субъектов РФ, федеральные министерства и ведомства, торгово-промышленные палаты и агентства инвестиционного развития, банки.

## Сайт

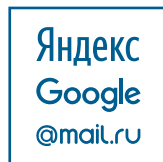
eurasianmagazine.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



Рекомендательная лента  
Дзен



Публикация издания в сервисе **calamêo**



Новостные агрегаторы



Информационное агентство

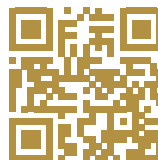


Принять участие в следующем номере



## Журнал

Журнал и интернет-ресурс о том хорошем и ценном, что есть в современной России: об удивительных поступках, сильных и замечательных людях, уникальных местах. Издается с декабря 2012 года. Весной 2013 года «Нация» оценена Управлением Президента РФ по общественным проектам «как интересная, требующая поддержки региональная инициатива». Участник четырех медиафорумов под патронажем ОНФ и лично президента России. Дважды лауреат общероссийского журналистского конкурса «Правда и справедливость» под эгидой «Народного фронта». В 2021 году проект журнала «Нация» под названием «Соль земли. Люди, ради которых стоит узнать Россию» стал дипломантом национальной премии «Серебряный лучник».



Печатная  
версия



Сайт  
журнала

## Распространение журнала «Нация»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется максимально эффективно: он попадает в руки людям, принимающим решения в стране и регионах. «Нация» — «летающий» журнал: распространяется в аэропортах Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Казани, Нижнего Новгорода, Самары, Перми, Ставрополя, Владикавказа, Минеральных Вод. «Нация» — журнал для элиты: адресно доставляется в правительство и Госдуму РФ, администрации субъектов ЦФО, ЮФО, СКФО, ПФО.

## Сайт

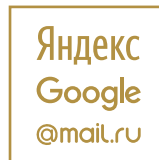
nationmagazine.ru — это не просто цифровое приложение к журналу. В интернете материалы и спецпроекты «Нации» сохраняют высочайший стандарт журналистики, а электронный формат обеспечивает максимально плотный контакт с аудиторией.



Социальные сети



Рекомендательная лента



Новостные агрегаторы



Информационное агентство



## Главный инфраструктурный журнал страны

Издается с 2002 года. Отраслевой журнал «Вестник» составляет летопись строительного комплекса России, создавая единую медиаплощадку для профессионального сообщества. Победитель PROEstate в номинации «Лучшая работа по освещению темы строительства и рынка жилой недвижимости». Победитель всероссийского конкурса СМИ на лучшее освещение реформы ЖКХ в номинации «Освещение деятельности государственных органов власти по реформированию ЖКХ». Неоднократный лауреат Всероссийского конкурса СМИ Минстроя России «Созидание и развитие».



Сайт  
журнала



Социаль-  
ные сети



Социаль-  
ные сети





## Распространение журнала «Вестник»

Тираж журнала — 12 000 экземпляров.

Распространяется адресно собственной службой дистрибуции по территории России и ближнего зарубежья среди строителей, проектировщиков, архитекторов, производителей строительных материалов, специалистов ЖКХ. Стойки издания установлены в Министерстве строительства и ЖКХ РФ, администрациях регионов, профильных министерствах и ведомствах, аппаратах полпредов президента в федеральных округах, аэропортах крупных городов. Журнал является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических и инвестиционных форумов.

## Сайт

vestnikstroy.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.

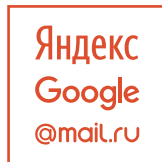
## Отраслевые подкасты



Рекоменда-  
тельная лента  
Дзен



Публикация  
издания  
в сервисе  
**calaméo**



Новостные  
агрегаторы



Информацион-  
ное агентство



Принять уча-  
стие в следую-  
щем номере

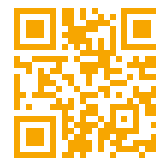


## Отраслевой журнал

Издается с 2011 года и подробно описывает все наиболее актуальные тенденции агропромышленного комплекса РФ. В нем публикуются интервью, аналитические материалы, обзоры и очерки, охватывающие все сферы АПК. Информационно-аналитическим отделом «ЕвроМедиа» регулярно готовятся отраслевые рейтинги по различным направлениям деятельности АПК, которые публикуются на страницах издания.



Сайт  
журнала



Социаль-  
ные сети

 **ВКонтакте**



Социаль-  
ные сети

 **Одноклассники**

## Распространение журнала «Вестник АПК»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Единственное отраслевое издание, освещающее вопросы агропромышленного комплекса всей страны, которое выпускается в главном аграрном регионе РФ — Южном федеральном округе — и рассказывает о деятельности сельхозпредприятий от Калининграда до Камчатки, а также о компаниях агропромышленного комплекса стран Единого экономического пространства.

Журнал «Вестник АПК» является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических инвестиционных форумов (Российский инвестиционный форум в г. Сочи, Петербургский международный экономический форум). Принимает участие в главной сельскохозяйственной выставке страны «Золотая осень» в Москве, Всероссийском дне поля, съездах АККОР.

## Сайт

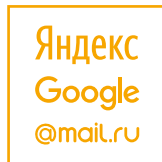
vestnikapk.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



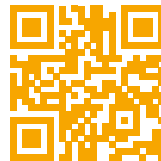
Рекоменда-  
тельная лента  
Дзен



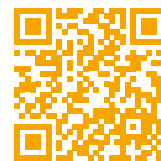
Публикация  
издания  
в сервисе  
**calaméo**



Новостные  
агрегаторы



Информацион-  
ное агентство



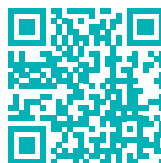
Принять уча-  
стие в следую-  
щем номере



## Отраслевой журнал

Издается с 2012 года. В 2016 году журнал вошел в Книгу рекордов России как самое объемное издание для специалистов в области медицины и фармацевтики в Российской Федерации.

Информационный партнер всероссийского форума «Социальное партнерство — эффективная модель профилактики и лечения социально значимых заболеваний», участник III Всероссийского международного конгресса по эндоурологии и новым технологиям, участник I Национального форума по репродуктивному здоровью населения. Информационный партнер форума «Здоровое общество», который проходит в том числе в рамках Петербургского международного экономического форума. Журнал неоднократно получал высокие оценки ведущих специалистов медицинской отрасли РФ.



Сайт  
журнала



Социаль-  
ные сети

 **ВКонтакте**



Социаль-  
ные сети

 **Одноклассники**

## Распространение журнала «Здравоохранение России»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Это единственный журнал в стране о медиках и для медиков, выпускаемый объемом более 700 полос. Журнал «Здравоохранение России» наряду с распространением на специализированных медицинских и фармацевтических мероприятиях является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических инвестиционных форумов (Российский инвестиционный форум, Петербургский международный экономический форум).

Участвует в Российской неделе здравоохранения в Москве. Издание распространяется собственной службой дистрибуции. Доставляется в Минздрав России, министерства здравоохранения субъектов РФ, Правительство, Совет Федерации и Государственную думу РФ.

## Сайт

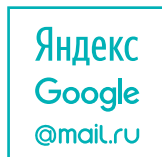
[zdorovayarossia.ru](http://zdorovayarossia.ru) полностью адаптирован под мобильные устройства.



Рекоменда-  
тельная лента



Публикация  
издания  
в сервисе  
**calaméo**



Новостные  
агрегаторы



Информацион-  
ное агентство



Принять уча-  
стие в следую-  
щем номере

ruobraz.ru | Информационно-аналитический журнал

## РЕЖИОНАЛЬНОЕ **Российское образование**



### Владимир Путин:

«Необходим синтез всего лучшего, что было в советской системе образования, и опыта последних десятилетий»

### И дольше века длится год

У отраслевого сообщества — очень большие ожидания от Года педагога и наставника

### Нестандартный подход

Наш журнал провел международную онлайн-конференцию, посвященную разработке евразийских стандартов в бизнес-образовании



Негосударственный журнал «ЕвроМир»


## Федеральный информационно-аналитический журнал

Издается с 2017 года. Выходит 2 раза в год в формате альманаха объемом до 300 страниц. Освещает реализацию нацпроектов «Образование», «Наука и университеты» на примере лучших федеральных и региональных практик. Ключевые рубрики: «Высшая школа», «Региональные практики», «Лучшие по профессии», «Актуальная повестка», «Молодежная политика», «История в деталях». Сотрудничает с Минпросвещения РФ, Миннауки и высшего образования РФ, минобрами субъектов РФ, дошкольными, общеобразовательными, средними специальными, высшими учебными заведениями во всех регионах страны. Участвует в крупнейших форумах, включая Петербургский и Сочинский. Распространяется на отраслевых мероприятиях всех уровней.




Сайт  
журнала



Социальные  
сети  
 ВКОНТАКТЕ



Социальные  
сети  
 ОДНОКЛАССНИКИ

## Распространение журнала «Российское образование»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется адресно по собственной базе редакции среди крупнейших учебных заведений России. Доставляется в Министерство просвещения РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, министерства образования субъектов РФ, Правительство, Совет Федерации и Государственную думу РФ.

## Сайт

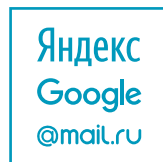
ruobraz.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



Рекоменда-  
тельная лента  
Дзен



Публикация  
издания  
в сервисе  
**calaméo**



Новостные  
агрегаторы



Информацион-  
ное агентство



Принять уча-  
стие в следую-  
щем номере



## Федеральный отраслевой журнал

Издается с 2018 года, выходит ежеквартально объемом 150-200 страниц, готовится во взаимодействии с Министерством труда и социальной защиты России, профильными министерствами в субъектах РФ, социально ориентированными НКО, отраслевыми союзами и ассоциациями. Освещает реализацию нацпроекта «Демография», других программ и проектов социальной направленности. Ключевые рубрики: «Активное долголетие», «Здоровьесбережение», «Доступная среда», «Неограниченные возможности», «Комплексная реабилитация и абилитация инвалидов». Участник и информационный партнер международного форума «Старшее поколение», Всероссийской недели охраны труда, международной конференции «Технологии реабилитации: наука и практика».



Сайт  
журнала



Социаль-  
ные сети

 **ВКонтакте**



Социаль-  
ные сети

 **Одноклассники**



## Распространение журнала «Социальная защита в России»


Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется адресно по собственной базе редакции в учреждениях социальной сферы населения субъектов РФ. Доставляется в Министерство труда и социальной защиты РФ, Правительство РФ, Совет Федерации и Государственную думу РФ, администрации субъектов РФ, профильные министерства и ведомства.

## Сайт

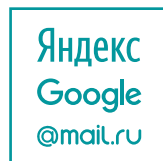
sotszashita.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



Рекоменда-  
тельная лента  
 Дзен



Публикация  
издания  
в сервисе  
**calaméo**



Новостные  
агрегаторы



Информацион-  
ное агентство



Принять уча-  
стие в следую-  
щем номере

Информационно-аналитический журнал

# ВЕСТНИК СЕВЕРО-ЗАПАДА



**РЕАЛИЗОВАТЬ ВНУТРЕННИЙ  
ПОТЕНЦИАЛ**

ТАКАЯ СТРАТЕГИЯ СТАЛА ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЙ  
ДЛЯ РЕГИОНОВ СЗФО НА БЛИЖАЙШИЙ ГОД



Редакционный журнал «ЕвроМедиа» 10»


## Окружной информационно-аналитический журнал

Десятое издание в линейке МИД «ЕвроМедиа», первый номер которого вышел в 2019 году. Журнал об экономике, политике, социальной и культурной сферах, истории и традициях регионов СЗФО. Задача издания — создание летописи развития округа. В журнале публикуются прогностика и аналитика, очерковые материалы о национальном и культурном своеобразии округа. Передовой опыт субъектов округа презентуется в спецпроекте «Портрет региона». Журнал является единой информационной площадкой для всех регионов Северо-Западного федерального округа и способствует формированию положительной повестки его социально-экономического развития как на окружном, так и на федеральном уровне.




Сайт  
журнала



Социаль-  
ные сети  
 **ВКОНТАКТЕ**



Социаль-  
ные сети  
 **ОДНОКЛАССНИКИ**

## Распространение журнала «Вестник Северо-Запада»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Издание распространяется собственной службой дистрибуции по адресной рассылке в администрации регионов Северо-Западного федерального округа, в крупнейшие аэропорты страны, на предприятия округа, а также на мероприятиях, посвященных вопросам экономического развития РФ. В их числе — ведущие экономические форумы и отраслевые выставки, такие как Петербургский международный экономический форум, Российский инвестиционный форум и Восточный экономический форум.

## Сайт

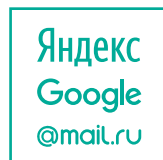
vestnikszfo.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



Рекомендательная лента



Публикация издания в сервисе **calaméo**



Новостные агрегаторы



Информационное агентство



Принять участие в следующем номере




### Окружной информационно-аналитический журнал

Журнал о социально-экономическом развитии Приволжского федерального округа, об истории и культуре многонационального Поволжья. Издается с 2012 года. Постоянный информационный партнер международного экономического саммита «Россия — исламский мир: KazanSummit», Российского инвестиционного форума в Сочи и Петербургского международного экономического форума. Информационный партнер министерства экономического развития Пермского края, министерства строительства Ульяновской области, министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Марий Эл. Победитель IV Всероссийского конкурса СМИ на лучшее освещение реформы ЖКХ, неоднократный лауреат конкурса СМИ министерства строительства, архитектуры и ЖКХ РТ.




Сайт  
журнала



Социаль-  
ные сети  
 **ВКОНТАКТЕ**



Социаль-  
ные сети  
 **ОДНОКЛАССНИКИ**

## Распространение журнала «Вестник. Поволжье»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Журнал «Вестник. Поволжье» является постоянным партнером и участником крупнейших международных экономических форумов. «Вестник. Поволжье» распространяется в аэропортах Казани, Нижнего Новгорода, Самары, Перми. Издание распространяется собственной службой дистрибуции. Именная подписка и адресная доставка издания гарантируют максимальную точность распространения тиража среди целевой аудитории.

## Сайт

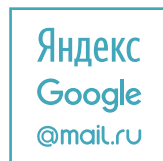
vestnikpfo.ru полностью адаптирован под мобильные устройства.



Рекомендательная лента  
Дзен



Публикация издания в сервисе **calaméo**



Новостные агрегаторы



Информационное агентство



Принять участие в следующем номере



## Окружной информационно-аналитический журнал

Журнал об экономике, политике, социальной и культурной сферах, истории и традициях Северного Кавказа. Издается с 2010 года. Единственный в России журнал, подробно и компетентно рассказывающий обо всех сферах жизни одного из важнейших федеральных округов страны. Выходит до шести раз в год объемом до 400 страниц. Реализует самое большое среди печатных СМИ количество специальных проектов в сферах экономики, образования, здравоохранения, культуры, межнациональных отношений. Является информационной площадкой Министерства РФ по делам Северного Кавказа, субъектов СКФО, министерств и ведомств округа.



Сайт  
журнала



Социаль-  
ные сети



Социаль-  
ные сети



## Распространение журнала «Вестник. Северный Кавказ»

Тираж журнала — 10 000 экземпляров.

Распространяется на крупнейших российских и международных форумах, включая Петербургский и Сочинский, адресно по собственной базе редакции среди крупнейших предприятий всех отраслей экономики СКФО, агентств инвестиционного развития и ТПП, банков, страховых компаний, вузов. «Вестник. Северный Кавказ» — «летающий» журнал: распространяется в аэропортах Минеральных Вод, Ставрополя, Владикавказа, Грозного, Нальчика, Махачкалы, Магаса, Ростова-на-Дону. Доставляется в Правительство и Государственную думу РФ, полпредство Президента РФ в СКФО, администрации, министерства и ведомства субъектов СКФО.

## Сайт

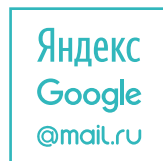
[severnijkavkaz.ru](http://severnijkavkaz.ru) полностью адаптирован под мобильные устройства.



Рекоменда-  
тельная лента



Публикация  
издания  
в сервисе  
**calaméo**



Новостные  
агрегаторы



Информацион-  
ное агентство

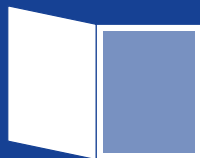


Принять уча-  
стие в следую-  
щем номере

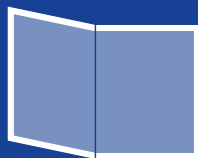
## 40 | Прайс-лист на комплексное медийное обслуживание в печатной версии журналов МИД «ЕвроМедиа»

Международный издательский дом «ЕвроМедиа» был основан в 2002 году. Является одним из лидеров издательского бизнеса России и стран Единого экономического пространства.

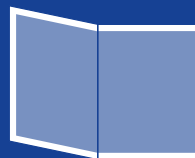
В активе — десять изданий: отраслевые журналы «Вестник», «Вестник агропромышленного комплекса», «Российское образование» и «Здравоохранение России», «Социальная защита в России», окружные информационно-аналитические журналы «Вестник Северо-Запада», «Вестник. Северный Кавказ» и «Вестник. Поволжье», информационно-аналитический журнал «Вестник экономики» и общероссийский журнал «Нация».



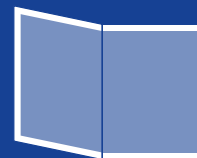
Модуль на 1 полосу  
87 500 ₪ \*



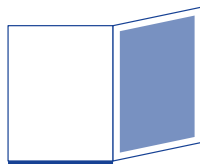
Модуль на разворот  
153 500 ₪ \*



Первый топ-разворот  
184 000 ₪ \*



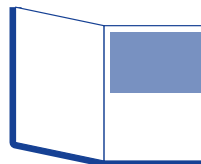
Второй топ-разворот  
181 000 ₪ \*



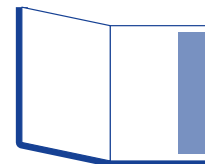
3-я полоса обложки  
107 500 ₪ \*



4-я полоса обложки  
142 450 ₪ \*



Модуль на 1/2 полосы  
52 500 ₪ \*



Модуль на 1/3 полосы  
41 500 ₪ \*



ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ ИЗДАНИЯ: 205 x 265 мм

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ: файл TIFF, СМУК, 300 dpi,  
без слоев (единственный слой Background),  
без альфа-каналов.

## Размер макетов

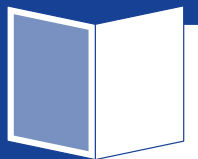
на разворот:	390 x 257 мм (корешок 10 мм посередине не должен содержать текста и важных элементов)
на 1 полосу:	190 x 257 мм
на 1/2 полосы:	190 x 127 мм
на 1/3 полосы:	62 x 256 мм

## Топовые позиции



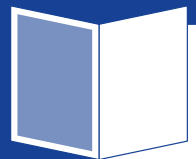
Гейтфолдер

206 500 ₺\*



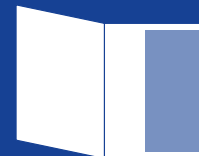
1-я суперобложка

128 500 ₺\*



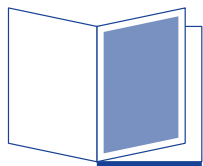
2-я суперобложка

118 500 ₺\*



Модуль на 2/3 полосы

79 500 ₺\*



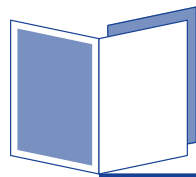
Контритул

96 500 ₺\*



Журнал в журнале (min 12 страниц)

780 500 ₺\*



Вкладка на плотном картоне

216 000 ₺\*

Смотреть  
актуальные  
цены



\*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»

## 42 | Прайс-лист на комплексное медийное обслуживание на онлайн-площадках МИД «ЕвроМедиа»

### Лонгрид



Интервью, репортаж. Объем — не более 7 000 знаков. 1 фото на главной, не более 5 фото в тексте. Размещение в одной из рубрик сайта.

**62 500 ₺\***

### Статья



Объем — не более 3500 знаков. 1 фото на главной, не более 3 фото в тексте. Размещение в одной из рубрик сайта.

**28 500 ₺\***

### Мини-статья



Объем — не более 2500 знаков. 1 фото на главной, не более 2 фото в тексте. Размещение в одной из рубрик сайта.

**18 500 ₺\***

### Мультимедийный специальный проект



Серия публикаций, включающая несколько единиц контента, посвященных одной тематике:

- статья (до 10 000 знаков);
- подкаст (производство и размещение);
- презентационный видеоролик (производство и размещение).

от **138 500 Р\*** (цикл)

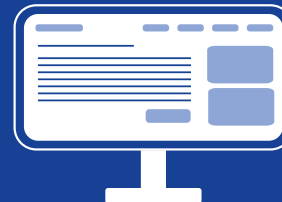
### Новость



Новостная заметка о вашем предприятии на сайте одного из журналов. Объем — до 2000 знаков.

**8 500 Р\***

### Баннер



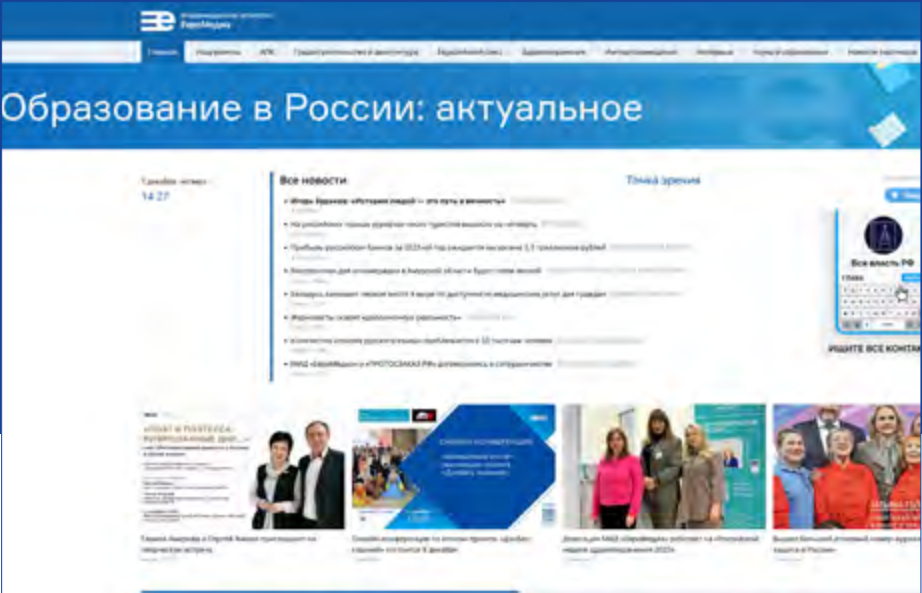
Внутри статьи и на главной на 1 месяц (правая колонка).  
Количество показов за месяц (прогноз) — 100 000.

от **47 500 Р\***

Смотреть  
актуальные  
цены



\*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»



Главная задача информационного агентства — презентация лучших практик товаропроизводителей России и других стран Евразийского союза.

Информационное агентство создано для профессионалов из реального сектора, которым гарантирован очень оперативный и качественный канал распространения сведений о приоритетах их деятельности и вкладе в решение важнейших задач, стоящих перед национальной и глобальной экономикой.

## Стоимость услуг информационного агентства

Опубликуем ваш рекламный материал на сайте ИА «ЕвроМедиа», а также разошлем его популярным СМИ и ведомствам для большего охвата.

Новость на сайте

от **8 500 ₺\***

Объем – до 2 000 знаков.

Статья

**62 500 ₺\***

Объем – до 7 000 знаков.

Спецпроект

**138 500 ₺\***

Серия мультимедийных публикаций.

Баннеры на сайте

от **25 500 ₺\***

Количество показов за месяц (прогноз) – 100 000.

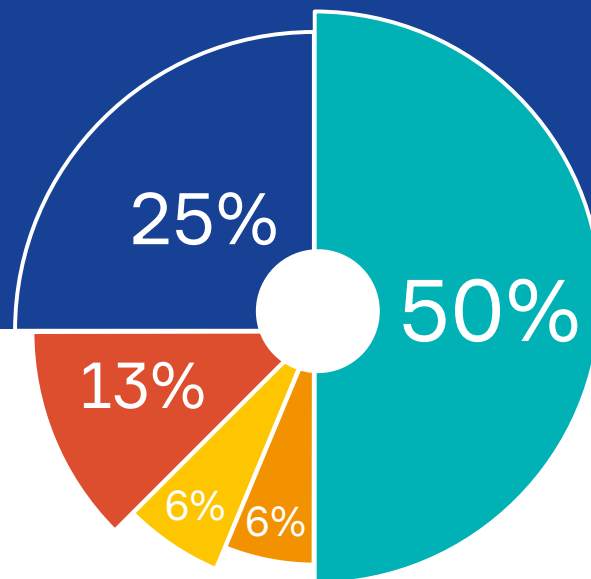
Смотреть  
актуальные  
цены



\*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»

### Аналитический центр «ЕвроМедиа»

- проведет объективное исследование рынка с привлечением авторитетных экспертов;
- разработает методiku и сформирует рейтинг по прозрачным критериям с участием инициатора и ведущих участников рынка;
- опубликует исследование в одном из журналов холдинга и на всех тематических digital-площадках (социальные сети, каналы в «Яндекс.Дзен», YouTube и др.) совокупной аудиторией более 4 млн пользователей в месяц;
- по отдельному запросу клиента проведет презентационное мероприятие.



### 5 способов использовать информацию об участии в рейтинге в интересах своей компании

1. Размещение на ваших ресурсах (сайте).
2. Продвижение в социальных сетях вашей организации.
3. Упоминание в рамках просветительских программ через уголки для посетителей.
4. Рассказ в ходе рекламных акций вашей компании.
5. Нанесение на корпоративную промопродукцию «Участник рейтинга...».



## Пример аналитического исследования

### Заказчик

«СберМедИИ», первая экосистема для развития искусственного интеллекта (ИИ) в здравоохранении России.

### Задачи

- Рассказать целевой аудитории об IT-сегменте в медицине, актуальность которого возросла за время пандемии.
- Выявить, за счет чего «СберМедИИ» стал ведущим IT-сервисом в здравоохранении.
- Обозначить спрос: сбережение времени и сил врача, помощь в принятии решений специалистам в регионах.
- Провести анализ рынка: изучение конкурентоспособных компаний в сфере, консультация с экспертами.

### Результат

Все поставленные в рамках исследования задачи были выполнены, получены положительные отзывы и широкий отклик аудитории.

Проведен анализ рынка и ведущих производителей в области искусственного интеллекта в медицине. Создан уникальный рейтинг медицинских сервисов, работающих на основе искусственного интеллекта.



### 5 крупнейших медицинских сервисов, работающих на основе искусственного интеллекта



Узнать  
подробнее



Комплексное аналитическое исследование включает

**1** Выполнение полноценного аналитического исследования с привлечением отраслевых экспертов и аналитиков;

**2** Подготовку отраслевого исследования минимум на 5 компаний;

**3** Логотип победителя отраслевого исследования, который можно использовать в собственных промоматериалах;

**4** Публикацию в одном из отраслевых журналов холдинга;

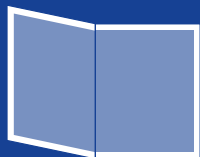
**5** Изготовление презентационного видеоролика по результатам исследования;

**6** Продвижение публикации силами digital-отдела издательского дома «ЕвроМедиа»;

**7** Таргетированную рекламу результатов рейтинга в социальных сетях.

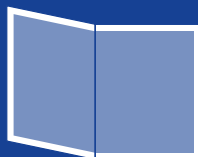


## Стоимость аналитического исследования



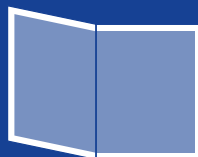
Публикация аналитического исследования на 2 полосы

**132 000 ₺\***



Публикация аналитического исследования на 4 полосы

**174 500 ₺\***



Публикация аналитического исследования на 5 полос

**198 500 ₺\***

Смотреть  
актуальные  
цены



\*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»



# евромедиа

ДИДЖИТАЛ-АГЕНТСТВО

**Digital EuroMedia** — диджитал-агентство полного цикла для отраслевого бизнеса.

## Диапазон возможностей агентства —

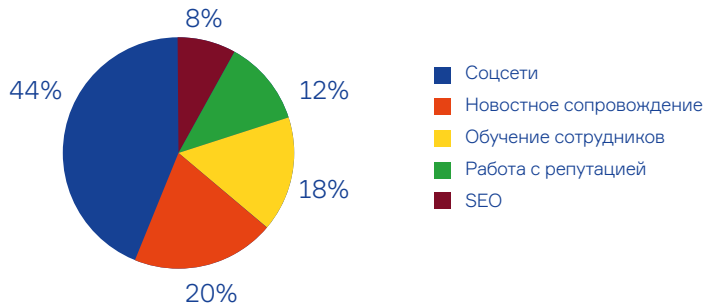
от создания сайта до создания виртуальной реальности (VR/AR/MR).

- Создание сайта
- Администрирование сайта и написание новостей
- SMM
- Digital-школа (консультации для сотрудников компании)
- SEO
- SERM (работа с репутацией компании)
- UX-аналитика
- ASO-продвижение
- AR/VR/MR
- Разработка приложения
- Внедрение CRM-систем и налаживание бизнес-процессов
- Подкасты

## Топ-4 отраслей наших партнеров



## Топ услуг агентства



Партнерство

Яндекс


Битрикс

билайн



Узнать  
подробнее  
на сайте




Узнать  
подробнее  
в  **одноклассники**



Узнать  
подробнее  
в  **вконтакте**



Узнать  
подробнее  
в 



### Заказчик

«Линия розы» — это тепличный комплекс, который уже более 15 лет занимается выращиванием роз. Компания сотрудничает как с крупными оптовыми фирмами, так и с мелкооптовыми и розничными покупателями цветов.

### Задачи

- Повышение узнаваемости бренда на просторах интернета
- Создание стабильного потока новых розничных и оптовых клиентов
- Формирование имиджа
- Оформление и раскрутка социальных сетей
- Ведение таргетированной рекламы
- Пополнение фотографий теплиц для личного и открытого пользования

### Наши действия

- Разработка стратегии развития согласно принципам цифрового маркетинга
- Создание контент-плана на каждый месяц, который включает в себя продающие, вовлекающие и развлекательные посты
- Ежемесячная работа с фотографом
- Ведение социальных сетей на требуемых платформах: **ВКонтакте** и **Яндекс.Дзен**
- Модерация социальных сетей и работа с аудиторией
- Закупка рекламы у групп со схожей целевой аудиторией.

## Результат

- Аккаунты в социальных сетях быстро привлекли целевую аудиторию, чем удовлетворили имиджевый запрос заказчика
- Уже через месяц работы произошел всплеск клиентского интереса
- Прирост аудитории на 30% после закупки рекламы
- Регулярные запросы в личные сообщения группы с предложением о сотрудничестве
- 300+ профессиональных оригинальных снимков теплиц, сотрудников и рабочего процесса
- Стали появляться первичные клиенты (которые раньше не работали с этой компанией) — при обработке менеджером заказа у них спрашивали, как вы о нас узнали, они отвечали, что увидели публикации в социальных сетях
- Большая вовлеченность



В настоящий момент у тепличного комплекса есть активные аккаунты в Дзене и ВКонтакте, охват которых превышает десятки тысяч просмотров. Каждый месяц наш фотограф проводит съемку теплиц, сотрудников, цветов. Также есть фотобанк из более чем 300 фотографий разного плана, которые комплекс может использовать на свое усмотрение. Потенциальные клиенты регулярно обращаются в его социальные сети с вопросами о продукции. К нам уже поступило несколько предложений о рекламе в этих группах. Успешно работают рекламные кампании, которые приводят новых клиентов и подписчиков.

Ознакомиться  
с нашими  
кейсами можно  
здесь



SEO



Чтобы ваш сайт был в топе поисковых систем и выдавался потенциальному покупателю по ключевым запросам, он должен быть оптимизирован. SEO-специалист нашей компании проводит комплексную оптимизацию: внутреннюю и внешнюю.

56 500 ₺\*

SERM



Если вам необходимо дополнительно поработать с репутацией, то понадобится наша услуга по SERM-продвижению.

56 500 ₺\*

Разработка приложения



Создадим мобильное приложение для вашей компании.

По запросу

### SMM-обучение



Мы обучим вашего сотрудника грамотно и корректно вести корпоративные социальные сети, чтобы ваш бренд предстал перед партнерами именно в том свете, в котором вам необходимо.

**43 500 ₹\***

### Разработка игры



Данную опцию можно использовать для креативной презентации акций и спецпредложений или для укрепления партнерских программ.

**По запросу**

### Сайт

Мы создадим многостраничный сайт вашей компании под ключ на любой из современных платформ в соответствии с вашим техническим заданием.

от **152 500 ₹\***

### Лендинг

Если вам необходимо продвинуть в интернете определенный продукт, то лендинг, выполненный по вашему техническому заданию, значительно упростит эту задачу.

от **72 500 ₹\***

### Дополненная реальность

Подготовка имиджевых материалов в формате AR.



**По запросу**

Смотреть  
актуальные  
цены



### ПЕРВЫЙ



Предназначен для запуска аккаунтов в социальных сетях. В этот пакет включены все необходимые вам услуги на первых этапах продвижения.

### ВТОРОЙ



Этот пакет подойдет активно развивающейся компании, у которой уже есть аккаунты в социальных сетях, но которой есть что рассказать о себе.

### ТРЕТИЙ



Данный кейс направлен на поддержание уже существующих социальных сетей стабильной компании. Если вы только планируете их запустить, то выбирайте пакет «Первый».

**69 500 ₽\***

**60 500 ₽\***

**50 500 ₽\***

## Более 30 специалистов,

которые работают в отраслевых медиа с 2007 года, помогли уже множеству клиентов

цифровизировать свой бизнес и занять нишу на известных интернет-площадках.



## Стоимость продвижения на медиаплатформах холдинга «ЕвроМедиа»

## ПАКЕТ



- Подготовка и публикация материала в социальных сетях одного из журналов холдинга

19 500 ₪\*

## ПАКЕТ



- Подготовка и публикация материала в социальных сетях одного из журналов холдинга
- Настройка 1 рекламной кампании в социальной сети «ВКонтакте» на целевую аудиторию клиента

35 500 ₪\*

## ПАКЕТ



- Подготовка и публикация материала в социальных сетях одного из журналов холдинга
- Настройка 3 рекламных кампаний в социальной сети «ВКонтакте» на целевую аудиторию клиента

50 500 ₪\*

Смотреть  
актуальные  
цены



\*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»

Комплексная подготовка и продвижение подкастов на 10 площадках

# 66 500 ₴\*

Каждому специалисту в своей области есть чем поделиться.

Мы поможем вам записать 10-минутный подкаст в профессиональной студии звукозаписи.

Все заботы мы берем на себя, в том числе и тиражирование на 10 топовых подкаст-площадках.

## Площадки размещения

---

 Яндекс Музыка

 ВКОНТАКТЕ

 ЗВУК

 YouTube

 Overcast

 iVooX

 Apple Podcasts

 Red Basset

 Podcast Addict

Оставляйте  
заявку



## Подкасты для вашего бизнеса



Подкаст — это цифровая аудиозапись, размещенная в интернет-пространстве и доступная для свободного скачивания.

Подкаст — это контент по запросу. Вы можете слушать его онлайн или скачать на любом удобном для вас хостинге для прослушивания в офлайн-режиме.

Концепция или же наполнение каждого выпуска ограничивается лишь вашей фантазией.

Каждый подкаст — это медиаресурс, самостоятельный бренд.

Подкаст — один из лучших каналов для дистрибуции рекламы.

Смотреть  
актуальные  
цены




\*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»


# 60 | Работа с маркетплейсами


**Маркетплейсы** — это торговые онлайн-площадки. Любой локальный производитель и крупный бренд может разместить здесь свой товар и сразу же выйти на миллионную аудиторию.

**Работа с маркетплейсами** — востребованный навык, который пригодится всем предпринимателям.

## Преимущества работы на маркетплейсах:

 доступ к крупнейшему рынку покупателей

 увеличение количества продаж

 быстрый старт и продвижение продукта

 снижение затрат на содержание магазинов

## Мы предлагаем:

- Обучение
- Оформление и создание аккаунта
- Создание карточек товара
- Организацию логистики

## Мы предлагаем:

- адаптацию отраслевого контента под требования маркетплейсов
- продвижение в социальных сетях

OZON.ru

WILDBERRIES

Яндекс Маркет

СБЕР  
MEGA MARKET

## Как начать работу?

Позвонить на горячую линию

Единая горячая линия:

**8 800 200-89-49**

info@ideuromedia.ru

Оставить  
заявку  
на сайте



## 62 | Партнерские пакеты на маркетплейсах

### «Базовый»

18 000 ₺\*

- Регистрация на двух торговых площадках  
WILDBERRIES OZON.RU
- Создание 5 карточек товара на маркетплейсах

### «Стандартный»

24 500 ₺\*

- Регистрация на двух торговых площадках  
WILDBERRIES OZON.RU
- Создание 10 карточек товара на маркетплейсах
- Помощь в первой отгрузке на маркетплейсе
- Помощь с маркировкой товара и маркировкой отправления

### «Расширенный»

44 500 ₺\*

- Регистрация на трех торговых площадках  
WILDBERRIES OZON.RU Яндекс Маркет
- Создание 10 карточек товара на маркетплейсах
- Помощь в первой отгрузке на маркетплейсе
- Помощь с маркировкой товара и маркировкой отправления
- Настройка личного кабинета бренда
- Настройка шапки магазина
- Настройка внутренней рекламы на карточке товара
- Обучение по ведению личного кабинета продавца

## «Профессиональный»

65 500 ₽\*

- Регистрация на трех торговых площадках  
WILDBERRIES OZON.RU Яндекс Маркет
- Создание 15 карточек товара на маркетплейсах
- Помощь в первой отгрузке на маркетплейсе
- Помощь с маркировкой товара и маркировкой отправления
- Настройка личного кабинета бренда
- Настройка шапки магазина
- Настройка внутренней рекламы на карточке товара
- Обучение ведения личного кабинета продавца
- Полное ведение, обучение и сопровождение на протяжении месяца под личным контролем специалиста

## «Ведение»

10 500 ₽\*

- Создание карточек товара
- Продвижение карточек товара
- Создание рекламы
- Написание SEO-описания
- Исправление старых карточек
- Создание rich-контента Ozon
- Создание инфографики на карточке товара
- Помощь с маркировкой товара

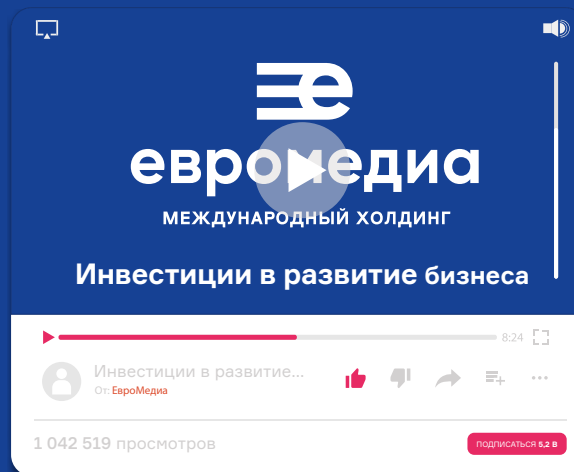
Дополнительный вариант для тех, у кого есть маркетплейсы, но им нужна помощь в продвижении, создании карточек и ведении. Цена будет зависеть от количества карточек товара, количества маркетплейсов и поставленной задачи.

Смотреть  
актуальные  
цены



\*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»

Специализируемся  
на создании видеороликов  
для отраслевого бизнеса.



**Визуализируем ваш бизнес**, будь то производство, строительство, агропромышленный холдинг, образовательное или медицинское учреждение.

**С вами будут работать профессионалы, знающие вашу отрасль.**

При работе над каждым роликом мы вникаем в маркетинг и бизнес-процессы компании, изучаем целевую аудиторию и формулируем ценностное предложение.

**Видеоролик – это инвестиция в развитие бизнеса.**

Если вы хотите, чтобы расходы окупились, то нужно не просто снять красивое видео, а создать маркетинговый инструмент.

**Мы подберем видеопродукт, который будет для вас рентабельным и принесет ожидаемый результат.**



## Виды видеосопровождения

(партнерские пакеты)

### «Стандарт»

**84 000 ₪\***

**1-2 минуты.**

Краткая презентация компании.  
Рассказ об услугах.  
Многокамерная съемка.  
Написание сценария.

### «Имидж»

**136 500 ₪\***

**3-7 минут.**

Повышение репутации и лояльности клиентов к компании.  
Рассказ о том, как работает компания, корпоративные идеалы.  
Интервью с руководством.  
Комментарии сотрудников и партнеров.

### «Мероприятие»

**103 000 ₪\***

**4-7 минут.**

Репортажная съемка мероприятий, форумов, конференций.  
Интервью со спикерами.  
Освещение основных событий (по усмотрению клиента).

### «Интервью»

**128 500 ₪\***

**10-20 минут.**

Подойдет для поддержания репутации конкретного человека (руководителя, министра, первых лиц предприятий).  
Интервью со спикером.  
Съемка на разных локациях.  
Подготовка сценария.

Заполните бриф, и мы рассчитаем стоимость



# В ОДНО ВРЕМЯ

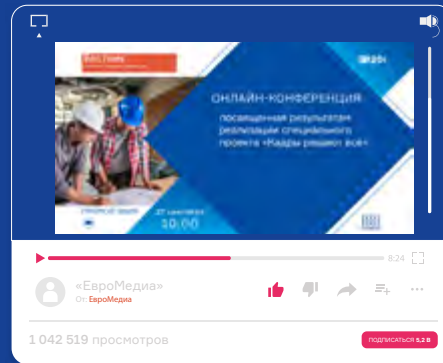
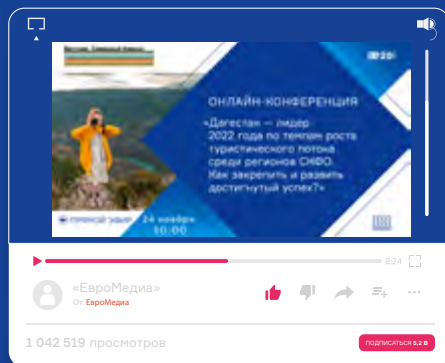
Онлайн-конференции — высокоэффективный интерактивный формат коммуникации

# В ОДНОМ МЕСТЕ

от департамента конгрессных мероприятий международного холдинга «ЕвроМедиа»

Международный холдинг «ЕвроМедиа» обладает богатым опытом организации публичных мероприятий, охватывающих все ключевые направления экономики и социальной сферы: инвестиции, инфраструктуру, строительство, АПК, жилищно-коммунальное хозяйство, транспортный комплекс, образование, здравоохранение, социальную защиту населения. В активе — несколько сотен мероприятий, проведенных в крупных городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Ростове-на-Дону, Сочи, Краснодаре, Ставрополе, Волгограде и других.

**Новый, очень перспективный и эффективный формат — онлайн-конференция.**



### Преимущества:

высокая степень интерактивности | широкий географический охват | значительная экономия времени и средств | возможность рассказать о своем опыте на нескольких крупных медиаплощадках | оперативное получение обратной связи | способ наладить новые деловые контакты.

### Охватываемые темы:

инвестиции | инфраструктура | строительство | АПК | жилищно-коммунальное хозяйство | транспортный комплекс | образование | здравоохранение | социальная защита населения



Узнать  
подробнее



# 68 | Спонсорский пакет для онлайн-мероприятий

Партнерские пакеты

## «Генеральный»



Запуск и настройка таргетированной рекламы в соцсетях (+бюджет).



Размещение на 10 интерактивных площадках материала, подготовленного в издании.



Размещение рекламного баннера на сайте издания — 2 недели.



Демонстрация логотипа на специальном слайде в начале онлайн-конференции.



Упоминание модератором информации о партнере в прямом эфире (впоследствии запись эфира будет размещена на сайте холдинга и наших каналах в соцсетях, YouTube и RUTUBE).



Упоминание о партнере в анонсах, новостях и постматериале на сайте.



Возможность выступления на онлайн-конференции.



Демонстрация видеоролика или презентации компании-партнера.

123 500 ₺\*

## «Стандарт»



Демонстрация логотипа на специальном слайде в начале онлайн-конференции.



Упоминание модератором информации о партнере в прямом эфире (впоследствии запись эфира будет размещена на сайте холдинга и наших каналах в соцсетях, YouTube и RUTUBE).



Упоминание о партнере в анонсах, новостях и постматериале на сайте.



Возможность выступления на онлайн-конференции.



Демонстрация видеоролика или презентации компании-партнера.



Размещение готовой со стороны заказчика новости или релиза о компании на сайте издания.

40 500 ₽\*

## «Старт»



Демонстрация логотипа на специальном слайде в начале онлайн-конференции.



Упоминание модератором информации о партнере в прямом эфире (впоследствии запись эфира будет размещена на сайте холдинга и наших каналах в соцсетях, YouTube и RUTUBE).



Упоминание о партнере в анонсах, новостях и постматериале на сайте.



Размещение релиза о компании на сайте издания.

28 000 ₽\*

Смотреть  
актуальные  
цены



\*актуальные цены можно посмотреть на сайте холдинга «ЕвроМедиа»

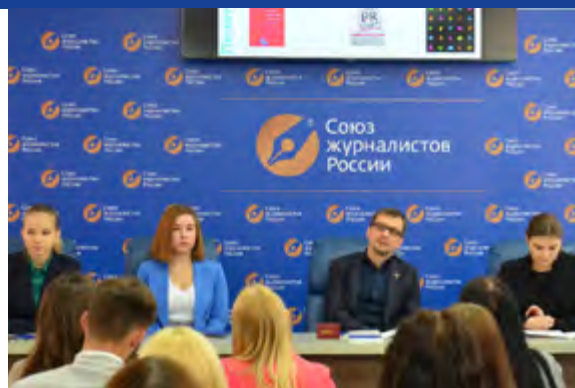
## 70 | Медиа семинары

Международный холдинг «ЕвроМедиа» оказывает информационную поддержку образовательным форумам, конференциям и мероприятиям, а также много лет выступает с профессиональными практиками для студентов и начинающих специалистов в медиа. Опыт сотрудничества с вузами и образовательными форумами показывает высокую степень практикоориентированности студентов и начинающих специалистов за счет привлечения к преподаванию руководителей рекламных проектов, главных редакторов, дизайнеров и журналистов. Их экспертный опыт делает семинары живыми. Программы по обучению соответствуют требованиям законодательства к дополнительному образованию и повышению квалификации.

Практикумы проходят по следующим тематикам:

- управление редакцией
- изучение читательской аудитории
- имидж издания
- продажи рекламы
- ценообразование
- традиционное и digital-продвижение
- этапы создания номера: текст, дизайн и верстка





Оставить  
заявку  
на сайте



## КАК СТАТЬ ПАРТНЕРОМ:

1. Позвоните по бесплатному номеру горячей линии  
8 800 200-89-49 или оставьте заявку в личных сообщениях  
любой соцсети @ideuromedia



2. Мы поможем выбрать максимально эффективную форму  
сотрудничества (СМИ, диджитал, онлайн)



3. Утвердите готовую медиаконцепцию любым удобным способом

4. Получите детальный отчет о проделанной работе

## ЕДИНАЯ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ:

8 800 200-89-49

info@ideuromedia.ru

БОЛЕЕ 20 ЛЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНО

С ВАМИ!

Telegram-бот  
«Вся власть РФ»



Мы на разных языках  
We are in different  
languages



ideuromedia.ru

